

GUIA DE BOLSO

VOL. 1



DESIGN
PARA NÃO
DESIGNERS

framework

SUMÁRIO

3	Introdução
4	Guia de Cores
5	• Paleta B2B
6	• Paleta B2C
7	• Alternando cores em seus materiais
8	Família Tipográfica
9	• Tamanho da fonte
10	• Hierarquia
11	Posicionamentos
12	• Guias e margens
13	Aplicações do logo
14	• Como posicionar o logo



Olá, Frameworker

BOAS-VINDAS AO NOSSO GUIA PRÁTICO

Este material foi pensado para ser **direto, funcional e visual**.
Acreditamos que bons resultados começam com boas referências,
por isso, este guia existe: ele é real, aplicável e feito para ser usado
no dia a dia.

Ao longo das próximas páginas, você vai encontrar **orientações
visuais e textuais** que ajudam a manter a clareza e a coerência nos
arquivos e documentos criados.

Tudo com foco em facilitar a leitura, valorizar o conteúdo e tornar a
experiência mais fluida para quem apresenta e para quem assiste.

framework

Conheça o nosso

BRANDCENTER

Os elementos principais da marca, como logo, símbolo e fontes, **estão disponíveis no BrandCenter** para consulta e uso sempre que necessário.

Caso tenha qualquer tipo de **problema ou dúvida** em relação aos itens do nosso manual, **sinta falta de algum elemento** ou **não tenha certeza se a sua comunicação está representando corretamente a** marca da Framework, entre em contato com o nosso time.

ACESSE AQUI



PALETA DE CORES

O roxo é uma cor marcante em nossa identidade, **transmitindo profundidade, criatividade e sofisticação**. Para garantir mais flexibilidade e conexão com diferentes públicos, a Framework conta com duas paletas complementares: uma voltada para a comunicação B2B, com tons mais sóbrios e estratégicos, e outra direcionada ao público B2C, com combinações mais vibrantes e dinâmicas.

PALETA

B2B

EXTERNO

A **paleta B2B** transmite sofisticação e confiança de forma imediata. Com contraste equilibrado e uso mais contido das cores, reforça uma comunicação sólida, estratégica e alinhada ao público enterprise.

<p>DEEP PURPLE</p> <p>#27124A HEX CODE</p> <p>RGB: 39, 18, 74 CMYK: 99, 100, 37, 38</p>	<p>SOFT WHITE</p> <p>#F5F3F8 HEX CODE</p> <p>RGB: 245, 243, 248 CMYK: 5, 5, 1, 0</p>	<p>VIBRANT PURPLE</p> <p>#542E70 HEX CODE</p> <p>RGB: 84, 46, 112 CMYK: 81, 94, 20, 9</p>
<p>LIGHT PURPLE</p> <p>#AA94E0 HEX CODE</p> <p>RGB: 170, 148, 224 CMYK: 40, 45, 0, 0</p>	<p>ELECTRIC LIME</p> <p>#DFFF7A HEX CODE</p> <p>RGB: 223, 255, 122 CMYK: 20, 0, 66, 0</p>	<p>NAVY BLACK</p> <p>#140628 HEX CODE</p> <p>RGB: 20, 6, 40 CMYK: 99, 98, 47, 71</p>

<p>HEX Utilize o código para peças que serão digitais.</p>	<p>CMYK Utilize o código para peças que serão impressas.</p>
---	---

PALETA

B2C

INTERNO

A **paleta B2C** traz mais respiro e personalidade para a comunicação. Com cores mais vibrantes e dinâmicas, transmite proximidade e energia, reforçando o lado humano da Framework sem perder sua credibilidade.

<p>VIBRANT PURPLE</p> <p>#542E70 HEX CODE</p> <p>RGB 84, 46, 112</p> <p>CMYK 81, 94, 20, 9</p>	<p>SOFT WHITE</p> <p>#F5F3F8 HEX CODE</p> <p>RGB 245, 243, 248</p> <p>CMYK 5, 5, 1, 0</p>	<p>VIBRANT PINK</p> <p>#E82E5E HEX CODE</p> <p>RGB 232, 46, 94</p> <p>CMYK 0, 91, 43, 0</p>
<p>LIGHT PURPLE</p> <p>#AA94E0 HEX CODE</p> <p>RGB 170, 148, 224</p> <p>CMYK 40, 45, 0, 0</p>	<p>CREAM</p> <p>#F7E6D9 HEX CODE</p> <p>RGB 247, 230, 217</p> <p>CMYK 3, 12, 16, 0</p>	<p>TEAL ACCENT</p> <p>#44C0BC HEX CODE</p> <p>RGB 68, 192, 188</p> <p>CMYK 66, 0, 32, 0</p>

HEX

Utilize o código para peças que serão digitais.

CMYK

Utilize o código para peças que serão impressas.

Mudar a cor da tipografia usando HEX no Google Slides

1. Selecione o texto

- Clique duas vezes na caixa de texto ou selecione o texto que deseja mudar.

2. Clique no botão de cor do texto

- Na barra superior, clique no ícone de “A” com uma barra colorida abaixo (Cor do texto).

3. Clique em “Personalizado” ⊕

- No menu que aparece, vá até o final e clique em “Personalizado” (ou “Custom” se estiver em inglês).

4. Digite os valores HEX

- Uma janela com campos aparecerá.
- Preencha o campo com o código
 - Exemplo: #1E1E1E

5. Clique em “OK”

- O texto agora estará com a cor exata que você definiu via HEX!

Mudar a cor de fundo e elementos no Google Slides

Para formas, caixas, círculos, etc.

1. Clique na forma

- Selecione o elemento que deseja mudar (retângulo, círculo, seta, etc.).

2. Clique no ícone de balde de tinta 🎨. (cor de preenchimento)

- Na barra de ferramentas superior, clique no ícone de “balde” (cor de preenchimento).

3. Selecione “Personalizado”

- No menu de cores, clique em “Personalizado” (ou “Custom”).

4. Digite os valores RGB

- Preencha o campo: HEX com os códigos desejados.

5. Clique em “OK”

- Pronto! A forma terá a cor definida.



FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é um dos pilares da identidade da Framework, ajudando a construir uma **comunicação clara, contemporânea e consistente**. Para isso, utilizamos a Space Grotesk nos títulos e destaques, trazendo personalidade e presença visual, enquanto a Manrope é aplicada nos textos corridos, garantindo legibilidade e versatilidade em todos os materiais.

Ambas disponíveis no Google Fonts, as fontes combinam modernidade e simplicidade, criando um equilíbrio entre expressão e funcionalidade.

Títulos e destaques – Space Grotesk

AaBbCc

The quick brown fox
jumps over the lazy dog

Light	Regular	Bold
abcdefghijklm nopqrstuvwxyz	abcdefghijklm nopqrstuvwxyz	abcdefghijklm nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ	ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ	ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ
1234567890 !@#%&*	1234567890 !@#%&*	1234567890 !@#%&*

Corpo de texto – Manrope

AaBbCc

The quick brown fox
jumps over the lazy dog

Light	Regular	Bold
abcdefghijklm nopqrstuvwxyz	abcdefghijklm nopqrstuvwxyz	abcdefghijklm nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ	ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ	ABCDEFGHIJ KLMNOPQRS TUVWXYZ
1234567890 !@#%&*	1234567890 !@#%&*	1234567890 !@#%&*



Tamanho de fonte

Essa abordagem cria um ritmo visual consistente e facilita a hierarquia tipográfica, garantindo **equilíbrio** no design e melhor **adaptação** em diferentes formatos.

48 pt

Framework Digital

40 pt

Framework Digital

32 pt

Framework Digital

24 pt

Framework Digital

20 pt

Framework Digital

16 pt

Framework Digital

12 pt

Framework Digital



Hierarquia Tipográfica

Como **sugestão**, integre a hierarquia e os pesos das fontes descritos à direita quando estiver elaborando texto ou projetando recursos visuais. Esta prática garante **uniformidade** nos diferentes canais de comunicação, promovendo uma **apresentação coesa e profissional**.

Aplicação na prática

Ao criar uma apresentação é ideal que você mantenha as suas informações organizadas, **respeitando a hierarquia tipográfica**. No box abaixo, você pode perceber como é a idealização de tamanhos para organizar o seu conteúdo.

ISTO É UM TÍTULO

Este é um bom exemplo de subtítulo

Temos aqui um bloco de texto para ilustrar a aplicação deste estilo para longos parágrafos. Ao construir materiais gráficos, preocupe-se com um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.

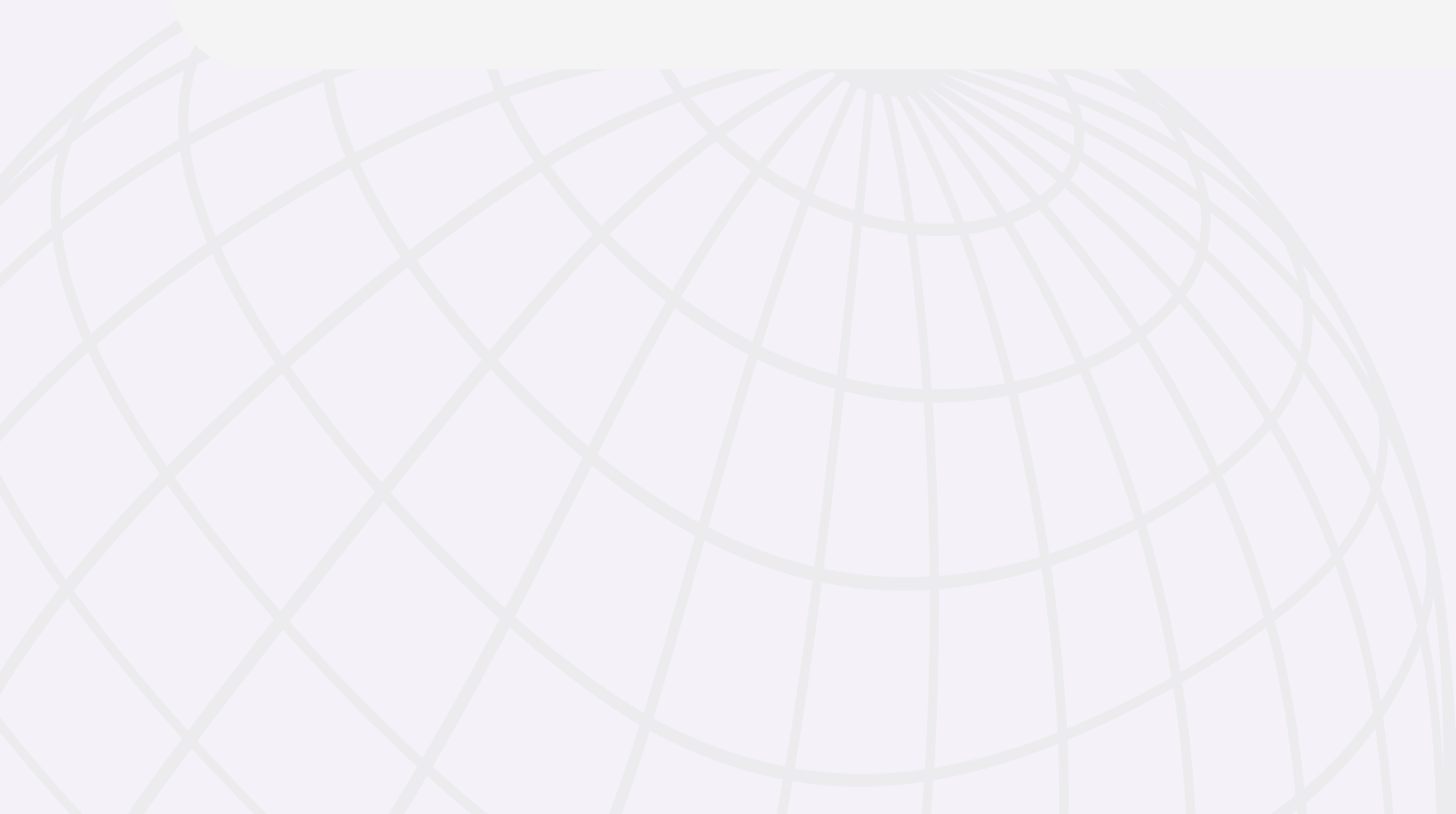
Em blocos de textos com caracteres muito pequenos é recomendável utilizar a versão regular da fonte.

Space Grotesk Bold - 24 pt

Montserrat SemiBold - 18 pt

Montserrat Light/Regular - 14 à 16 pt

Montserrat Regular - 10 à 12 pt



POSICIONAMENTOS

O design organiza o conteúdo para facilitar a leitura e a compreensão. Títulos geralmente ficam no topo, guiando o início da leitura; textos vêm logo abaixo, com espaçamento adequado para manter o ritmo visual.

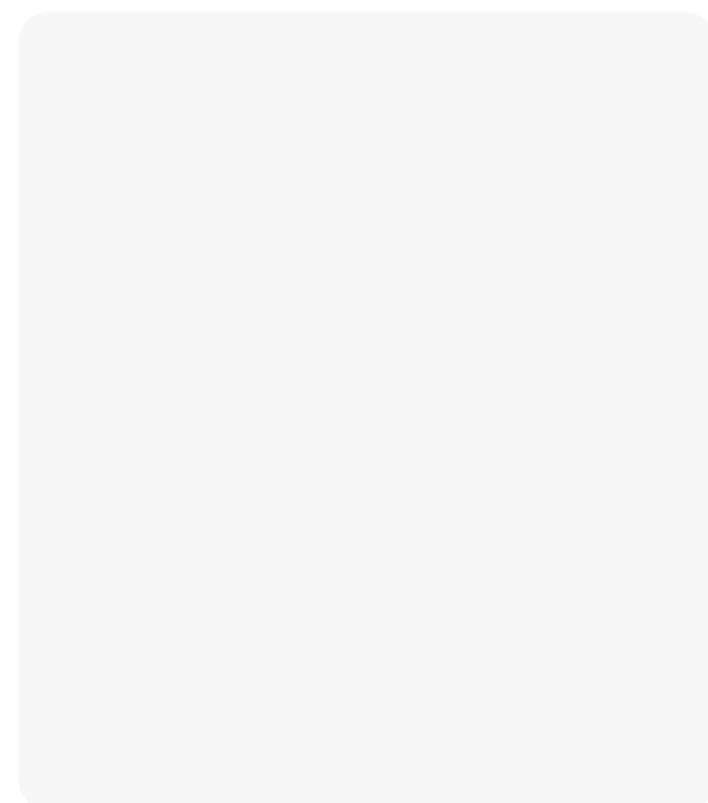
A logo costuma ser posicionada em áreas estratégicas (como topo ou canto), garantindo presença sem competir com a mensagem.

A hierarquia, tipografia e distribuição dos elementos ajudam a destacar o que é mais importante e tornam a leitura mais fluida e agradável.

TÍTULO

Temos aqui um bloco de texto para ilustrar a aplicação deste estilo para longos parágrafos. Ao construir materiais gráficos, preocupe-se com um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.

Bloco de texto menor



Como aplicar margens no Google Slides

1. Abra sua apresentação no Google Slides

Vá até o slide onde deseja aplicar as margens.

2. Ative as réguas e guias

- Vá em "Exibir" (View)
- Ative "Régua" e "Guias"

3. Adicione guias de margem manualmente

- Clique com o botão direito sobre a régua (horizontal ou vertical)
- Selecione "Adicionar guia vertical" ou "Adicionar guia horizontal"
- Posicione as guias a 1,5 cm (aprox. 43 px) das bordas.
(Exemplo: coloque as verticais em 1,5 cm e 23,5 cm para slides 16:9)

4. Alinhe seu conteúdo dentro dessas guias

Use essas linhas como limites visuais para textos, títulos, imagens e logos.



Deixe sempre uma margem de segurança de pelo menos 1,5 cm nas bordas do slide. Isso evita que textos, imagens ou logos fiquem muito colados nas extremidades ou sejam cortados em diferentes telas. Mesmo que o Google Slides não mostre guias automáticas, vale manter esse respiro para garantir clareza e equilíbrio visual.



APLICANDO O LOGO

Ao aplicar o logotipo é importante **considerar a tonalidade e o contraste da imagem para preservar sua visibilidade e legibilidade**. Em **fundos escuros**, a **versão branca** da marca tende a oferecer melhor destaque, enquanto em **fundos claros**, **as opções em preto ou roxo** são mais indicadas.



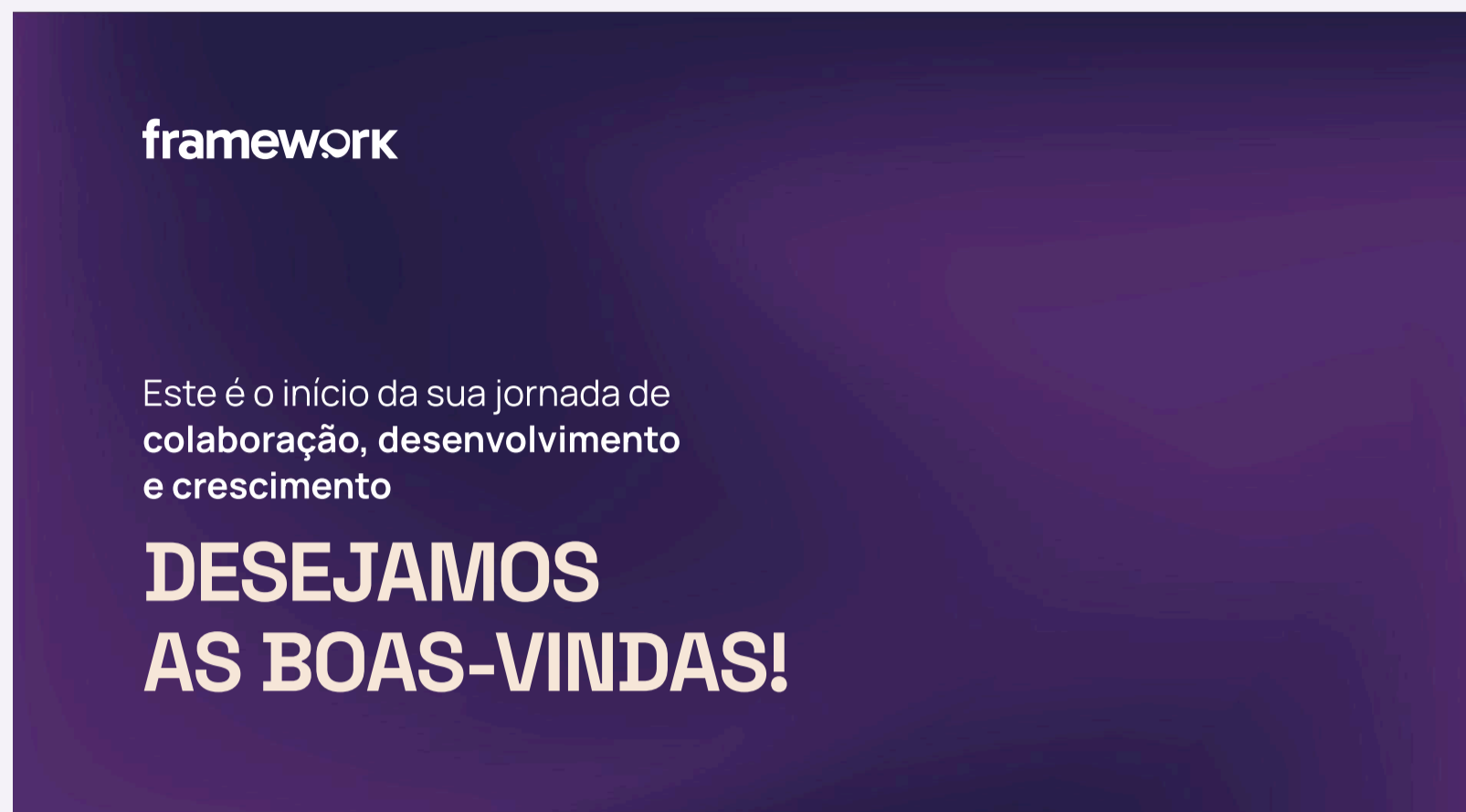
Para garantir a uniformidade da identidade visual, a aplicação da logo em fundos coloridos deve seguir o padrão de **cores roxo, branco e preto**.

Além disso, é essencial manter um contraste adequado para preservar a legibilidade e a clareza da comunicação da marca.

*Em caso de dúvidas sobre a aplicação, recomenda-se consultar o designer gráfico.



Exemplos de posicionamento correto



Slide de Boas-vindas

A marca aparece sozinha neste slide para reforçar a identidade institucional logo no início. Mantenha o posicionamento e o respiro ao redor da logo, evitando redimensionamentos ou trocas de cor.

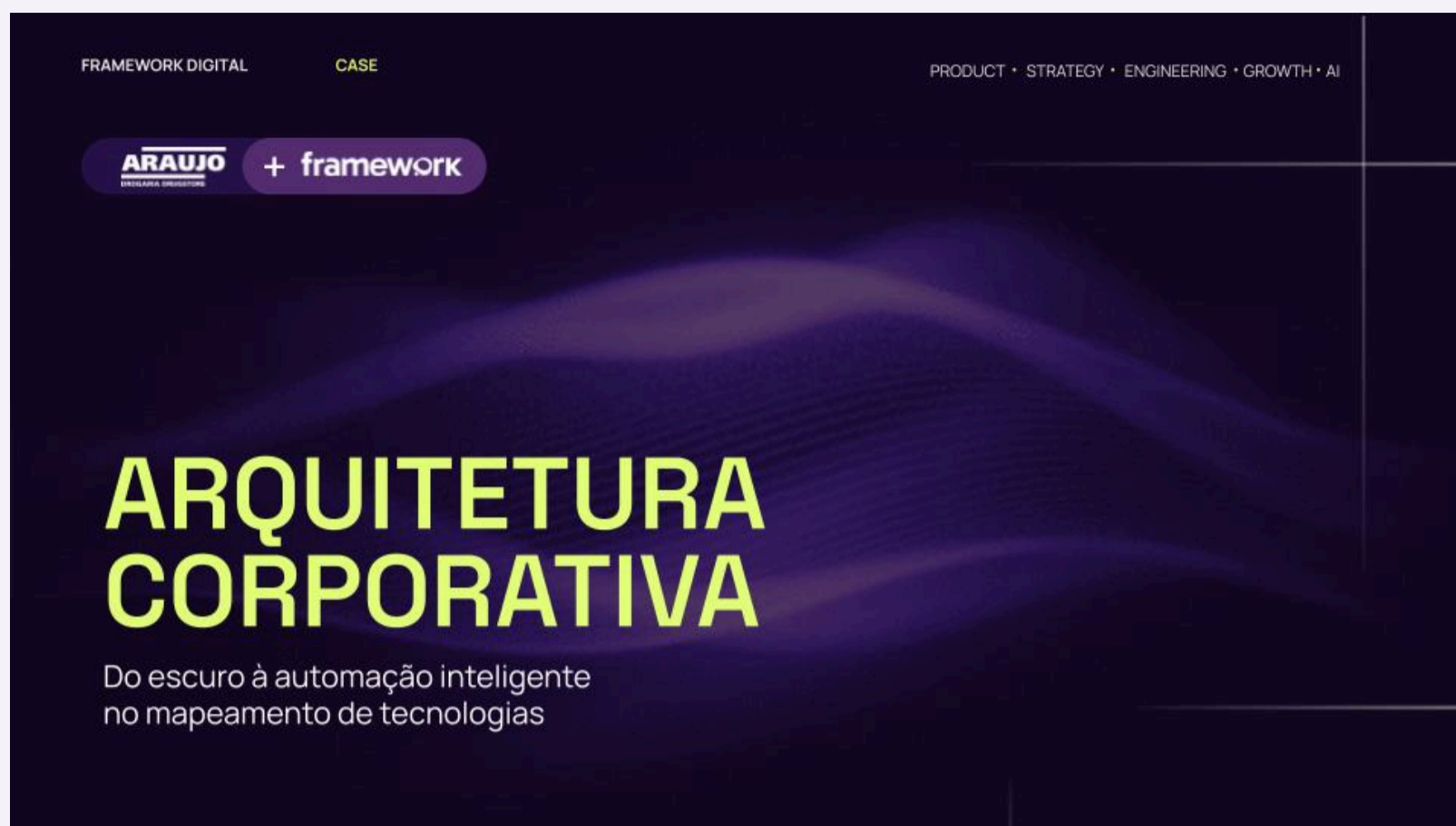


Slide de conteúdo

A diagramação deste slide segue uma estrutura organizada e alinhada, com margens bem definidas e distribuição equilibrada entre texto e imagem. O conteúdo deve ser mantido em formato de leitura clara e direta, sem sobrecarregar o layout.

O mercúrio, localizado no canto superior direito, reforça a identidade visual e deve permanecer fixo, respeitando sua proporção, cor e posição.





Slide de capa (cliente)

Este slide deve conter a logo do cliente em primeiro lugar, seguida da logo da Framework. Ambas devem ser posicionadas no canto superior esquerdo, mantendo o alinhamento e a proporção. Utilize preferencialmente a versão negativa (branca) das logos.



Slide de capa

Este slide deve conter a logo da Framework centralizada com o título da apresentação. Utilize preferencialmente a versão negativa (branca), respeitando o alinhamento horizontal e o espaçamento entre os elementos.





framework

O **ecossistema completo** da estratégia ao deploy